

**"Το όραμα της ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗΣ  
ΔΡΑΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ αναζητά έναν κόσμο που  
θα χαρακτηρίζεται από  
Ανοχή & Κοινωνική Δικαιοσύνη,  
στον οποίο οι άνθρωποι θα έχουν ξεπεράσει τη  
Φτώχεια & θα ζουν με αξιοπρέπεια και Ασφάλεια"**



**anthropomania**  
Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2012**

<b>Κεντρικά Γραφεία:</b> Παλαιολόγου 19, 41223 Λάρισα	
Τηλ.: 2410 232978	Web address: <a href="http://www.anthropomania.gr">www.anthropomania.gr</a>
Fax: 2410-235295	E-mail: <a href="mailto:info@anthropomania.gr">info@anthropomania.gr</a>

## Σύντομη Παρουσίαση

Η Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ» (μετονομάστηκε το 2011 από ΚΕΣΣΑ ΔΗΜΗΤΡΑ σε «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ») **είναι μία Ελληνική, μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση που ιδρύθηκε το 1991 και έχει την έδρα της στη Λάρισα. Η οργάνωση είναι εταίρος της Υπηρεσίας Ανθρωπιστικής Βοήθειας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ECHO) και είναι επίσης εγγεγραμμένη στο μητρώο της Υπηρεσίας Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας ("Hellenic Aid"), της αναπτυξιακής υπηρεσίας του Υπουργείου Εξωτερικών της Ελλάδας. Για την υλοποίηση των ανθρωπιστικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων της συνεργάζεται σε τακτική βάση με οργανώσεις τόσο το δημόσιου, όσο και του ιδιωτικού τομέα. Συμμετέχει επίσης ενεργά στις δραστηριότητες της Ομοσπονδίας Εθελοντικών Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων Ελλάδας, της Ελληνικής Πλατφόρμας ΜΚΟ για την Ανάπτυξη και της Συμμαχίας Ενάντια στη Φτώχεια, μιας πρωτοβουλίας των Ελληνικών ΜΚΟ για την απόλεια της φτώχειας που μαστίζει τον πλανήτη μας.**

## Οι στόχοι της Εθελοντικής Ανθρωπιστικής Δράσης «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ»

Οι στόχοι του φορέα μας είναι κατά κύριο λόγο ανθρωπιστικοί, κοινωνικοί και αναπτυξιακοί. Συγκεκριμένα:



- Η υποστήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.
- Η προώθηση της κοινωνικής, οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης αυτών των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.
- Η προσφορά άμεσης ανθρωπιστικής βοήθειας σε λαούς πληγέντες από φυσικές καταστροφές ή καταστροφικές ανθρώπινες παρεμβάσεις.
- Η προώθηση των δημοκρατικών ιδεών και διαδικασιών.

- Η υποστήριξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Η προώθηση και ο σχεδιασμός δραστηριοτήτων, που συντελούν στη βιώσιμη τοπική ανάπτυξη.
- Η δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για τη δημιουργία υποδομών για την εκπαίδευση, την υγεία και την παραγωγή.

## Οι δράσεις της Εθελοντικής Ανθρωπιστικής Δράσης «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ»

Οι δράσεις που αναλαμβάνει ο φορέας μας χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

Δράσεις κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά από μια κρίση:

- Σε περιόδους κρίσης προσφέρεται στα θύματα άμεση αποκατάσταση, καθώς και είδη πρώτης ανάγκης, όπως τρόφιμα, είδη ατομικής υγιεινής, παρα-φαρμακευτικά αναλώσιμα, κουβέρτες, ρουχισμός, είδη βασικής επίπλωσης κ.α.
- Στην περίοδο που ακολουθεί αμέσως μετά την κρίση, τα μέτρα περιλαμβάνουν μελέτες βιωσιμότητας της περιοχής για ανθρωπιστικές ενέργειες και την αποκατάσταση των κοινωνικών υποδομών, με τη μορφή σπιτιών, σχολείων, νοσοκομείων και παιδικών σταθμών



Μακροπρόθεσμη κοινωνικο-οικονομική ανάπτυξη



- Κοινωνική αποκατάσταση με σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, την ισότητα και τη δημοκρατική συμμετοχή.
- Αναζωογόνηση και ενδυνάμωση όλων των απαραίτητων προϋποθέσεων για την κάλυψη των βασικών αναγκών, δίνοντας ιδιαίτερη

έμφαση στην αυτάρκεια και την ανάπτυξη, αναγνωρίζοντας ταυτόχρονα και προστατεύοντας τους τοπικούς πληθυσμούς.

- Ολοκληρωμένες προσεγγίσεις για την ενδυνάμωση των ανθρωπίνων πόρων, προκειμένου να υπάρξει κοινωνική ανάπτυξη, δίνοντας προτεραιότητα στην κατάρτιση και την τεχνική υποστήριξη.

#### Ευαισθητοποίηση

- Διοργάνωση εκστρατειών ευαισθητοποίησης στην Ελλάδα πάνω σε αναπτυξιακά και ανθρωπιστικά ζητήματα.
- Διοργάνωση εκστρατειών ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης μεγάλης εμβέλειας σε αναπτυσσόμενες χώρες, πάνω σε ζητήματα όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, ζητήματα που αφορούν τις γυναίκες, προστασία των παιδιών κ.α.
- Προώθηση του εθελοντισμού και θεμάτων που σχετίζονται με αυτόν

### **Ομάδες στόχου:**

Η Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ» στοχεύει στην παροχή βοήθειας σε όλες τις ευπαθείς ομάδες, ανεξάρτητα από το φύλο, το χρώμα, την



εθνικότητα, τη θρησκεία, το βαθμό σωματικής ικανότητας και τις σεξουαλικές προτιμήσεις.

Μέχρι σήμερα, έχει επικεντρώσει τις προσπάθειές του στις ακόλουθες ομάδες στόχου:

- Πληθυσμούς που πλήττονται από φυσικές καταστροφές και καταστροφικές ανθρώπινες παρεμβάσεις.
- Πληθυσμούς που πλήττονται από τη φτώχεια.
- Πρόσφυγες και εσωτερικά εκτοπισθέντες.
- Γυναίκες και παιδιά τα οποία διαβιούν κάτω από εξαιρετικά αντίξοες συνθήκες.

**Κατά την διάρκεια 2012, η Εθελοντική ανθρωπιστική δράση "ANTHROPOMANIA" υλοποίησε τα ακόλουθα προγράμματα:**

**Ελλάδα - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ / Ε.Υ.Δ. Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»**

**Τίτλος: «Δημιουργία Θέσεων Απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο μέσω προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα στη Περιφέρεια Θεσσαλίας στο Νομό Λάρισας»**

**Τόπος Υλοποίησης: Λάρισα**

**Ομάδες Στόχου: Άνεργοι**

**Διάρκεια: 3/9/2012-3/2/2013**

**Συμπράττων Φορέας: ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ**

**Συνολικός Προϋπολογισμός: 130.875,20€**

**Χρηματοδότηση: Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ελλάδας**

**Υποέργο: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ**

Μέσω αυτού του προγράμματος επιδιώκεται η διευκόλυνση στην πρόσβαση της απασχόλησης, μέσω της πρόσληψης ατόμων για την υλοποίηση προγραμμάτων κοινωφελούς χαρακτήρα αλλά και της ανάπτυξης συνεργασίας μέσω φορέων και συλλόγων, προάγοντας τον κοινωνικό διάλογο και τη συνέργεια, προκειμένου από τη μία να αμβλυνθούν τα προβλήματα στην αγορά εργασίας και αφετέρου να θεμελιωθεί μια διαφορετική κουλτούρα αντιμετώπισης κρίσιμων ζητημάτων που αφορούν στο σύνολο της κοινωνίας.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις παρακάτω ενέργειες:

- Δράση ευαισθητοποίησης των συνοικιών του Δήμου Λάρισας και συλλογή μεταχειρισμένων ρούχων, υποδημάτων και ανακυκλώσιμων αντικειμένων
- Μηχανισμός ευαισθητοποίησης των μαθητών των σχολείων της Λάρισας
- Εργαστήρι αξιοποίησης των ανακυκλώσιμων υλικών για την παραγωγή κοσμημάτων και χρηστικών αντικειμένων όπως: κουμπαράδες, πορτοφόλια,

πλαστικές κουρτίνες, κηροπήγια αξεσουάρ γραφείου, μολυβοθήκες, λουλούδια, ανεμούρια πορτατίφ και φωτιστικά, χριστουγεννιάτικα στολίδια και διακοσμητικά.

- Αποστολή 500 προϊόντων σε φορείς, επιχειρήσεις και οργανισμούς του Δήμου Λάρισας με στόχο την ευαισθητοποίηση και παρότρυνση τους για την υιοθέτηση της ανακύκλωσης.

- ❖ Για την υλοποίηση των ανωτέρω προσλήφθηκαν 40 άνεργοι των εξής κατηγοριών: διοικητικό Προσωπικό :1 άτομο , εμψυχωτές σχολείων και κατοίκων Λάρισας: 14 άτομα , χειροτέχνες :13 άτομα, υπάλληλοι καταγραφής υλικών :2 άτομα και εργάτες γενικών καθηκόντων :10 άτομα

Επίσης οι πολίτες είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τις εκάστοτε δράσεις μέσω των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης: (<http://www.facebook.com/RecyclingUpcycling>).

Με βάση την εμπειρία που διαθέτει από την εικοσαετή και πλέον του φορέα μας στον τομέα της ανθρωπιστικής και αναπτυξιακής βοήθειας, αλλά και στον τομέα των έργων ευαισθητοποίησης, ο φορέας μας έχει υποβάλλει προτάσεις για τα ακόλουθα έργα:

## **Ελλάδα - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ / Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία**

Τίτλος: «Περισσότερο χρώμα στη ζωή μας: Αλλάζουμε την πόλη» στο πλαίσιο της Δράσης: «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες»

### **Τόπος υλοποίησης : Δήμος Αθηναίων**

**Ομάδες στόχου:** Ο αριθμός των ωφελούμενων είναι 80 και προέρχονται από τις κάτωθι Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες:

- Αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών
- Μετανάστες, Πρόσφυγες και Αιτούντες Άσυλο
- Άτομα ευρισκόμενα σε κατάσταση φτώχειας/απειλούμενα από φτώχεια
- Μακροχρόνια άνεργοι άνω των 45 ετών με χαμηλά τυπικά προσόντα

**Διάρκεια:** 1/7/2012-1/7/2014

**Συντονιστής φορέας και εταίροι της ΑΣ :**

- Συντονιστής: Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών-Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία ΟΤΑ-ΕΑΤΑ ΑΕ
- ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΑΕ ΟΤΑ-ΚΕΚ ΔΑ
- ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΤΑΣΗ- ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ
- ΜΚΟ ΑΠΟΣΟΤΛΗ
- ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ- ΒΙΣΟΦΑΤΤΙΣΑ
- ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ

**Προϋπολογισμός:** 390.000€

**Χρηματοδότηση:** Η Αναπτυξιακή Σύμπραξη “Περισσότερο Χρώμα στην Ζωή μας- Αλλάζουμε την Πόλη”, υλοποιεί αντίστοιχο πρόγραμμα στο πλαίσιο της Δράσης: «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες» του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013» που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

Το Σχέδιο περιλαμβάνει δράσεις όπως: Συμβουλευτική-Πληροφόρηση-Υποστήριξη, Δικτύωση με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις, Κατάρτιση-Επιμόρφωση, Ενέργειες δημοσιότητας & ενημέρωσης.

Οι Ομάδες στόχου είναι οι ακόλουθες:

- Αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών
- Μετανάστες, Πρόσφυγες και Αιτούντες Άσυλο
- Άτομα ευρισκόμενα σε κατάσταση φτώχειας/απειλούμενα από φτώχεια
- Μακροχρόνια άνεργοι άνω των 45 ετών με χαμηλά τυπικά προσόντα

Ο φορέας μας Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ» ως εταίρος της Αναπτυξιακής Σύμπραξης έχει αναλάβει την υλοποίηση των ακολούθων:

**Δράση 2: Δράση ανάπλασης (paint walk)**

<b>Έναρξη</b>	1/9/2012
<b>Ολοκλήρωση</b>	1/5/2014

Στα πλαίσια της δράσης αυτής δημιουργήθηκε ειδικός χάρτης με συγκεκριμένα σημεία μέσα στο Δήμο Αθηναίων όπου πραγματοποιήθηκε εξωτερικός καλλιπυσμός των κτιρίων από τους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα. Επίσης ο χάρτης περιελάμβανε και την επαγγελματική έδρα των επιχειρήσεων, με επεξηγηματικά κείμενα. Στις επαγγελματικές έδρες των επιχειρήσεων, είναι διαθέσιμοι οι επαγγελματίες για να μιλήσουν με τους ενδιαφερόμενους επισκέπτες, να

προτείνουν ιδέες και λύσεις, και να παρουσιάσουν τη δουλειά τους. Οι χάρτες και προσκλήσεις προωθήθηκαν μέσω social media και free press ώστε να προκαλέσει η δράση αυτή μια γενικότερη κινητοποίηση της κοινωνίας των πολιτών να γνωρίσουν την πόλη τους και να την αλλάξουν.

**Δράση 8: Συμβουλευτική Υποστήριξη με στόχο την επαγγελματική ένταξη και την απασχόληση των ωφελούμενων**

<b>Έναρξη</b>	<b>1/10/2012</b>
<b>Λήξη</b>	<b>28/2/2014</b>

Η συμβουλευτική υποστήριξη με στόχο την επαγγελματική ένταξη και την απασχόληση των ωφελουμένων, είναι η διαδικασία κατά την οποία ο ωφελούμενος:

- ο Συγκεντρώνει πληροφορίες για τον εαυτό του και την αγορά εργασίας
- ο Δημιουργεί μια ακριβή εικόνα για τον εαυτό του (ενδιαφέροντα, αξίες)
- ο Αναπτύσσει ρεαλιστικούς στόχους για την επαγγελματική του πορεία
- ο Αναπτύσσει και υλοποιεί μια στρατηγική για την επίτευξη των στόχων

Η επαγγελματική συμβουλευτική πραγματοποιήθηκε από εξειδικευμένους επαγγελματικούς συμβούλους, με στόχο τη σκιαγράφηση του επαγγελματικού προφίλ του ανέργου μέσα από μια διαδικασία διερεύνησης και κατανόησης του εαυτού, των δεξιοτήτων, των ικανοτήτων, των ενδιαφερόντων, των πόρων και των περιορισμών του ατόμου. Ο επαγγελματικός σύμβουλος συνεργάζεται με τον ωφελούμενο προκειμένου στην αποτίμηση του προσωπικού και επαγγελματικού παρελθόντος του, τον καθορισμό των επαγγελματικών του στόχων, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων του και στην ενημέρωση και εξειδικευμένη πληροφόρηση του ατόμου για θέματα απασχόλησης, αγοράς εργασίας, κλπ.

**Ελλάδα - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ  
/ Ε.Υ.Δ. Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»**

**«Δημιουργία & Λειτουργία Εθνικού Μηχανισμού Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης» του «Εθνικού Δικτύου Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης για την αντιμετώπιση της φτώχειας»**



**Τόπος υλοποίησης:** Λάρισα-Αθήνα

**Ομάδες στόχου:**

- Πολίτες που θέλουν να ωφεληθούν (άποροι, άστεγοι, άνεργοι)
- Πολίτες ή φορείς που θέλουν να προσφέρουν είδη ή εθελοντική εργασία.

**Διάρκεια:** 2 Έτη (Νοέμβριος 2012-Νοέμβριος 2014)

**Προϋπολογισμός για Εθνικό Μηχανισμό:** 306.000€

**Χρηματοδότηση:** Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ελλάδος .

**Δικαιούχος φορέας:** ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ

Το Εθνικό Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης είναι ένα δίκτυο αποτελούμενο από Κοινωνικές Δομές (Κοινωνικό Παντοπωλείο, Κοινωνικό Φαρμακείο, Γραφείο Διαμεσολάβησης, Τράπεζα Χρόνου, Συσσίτιο, Υπνωτήριο, Δημοτικός Λαχανόκηπος, Υποδοχή Αστέγων) για την εφαρμογή ενός συνόλου ενεργειών καταπολέμησης της φτώχειας σε πανελλαδικό επίπεδο.

Στην εθνική αυτή προσπάθεια **συμμετέχουν 51 Δήμοι, 46 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, 5 νομικά πρόσωπα ΟΤΑ, 8 φορείς του Δημόσιου τομέα και 18 φορείς του ιδιωτικού τομέα.**

Οι ΟΤΑ συμβάλλουν διαθέτοντας τις κατάλληλες υποδομές για να λειτουργήσουν οι Κοινωνικές Δομές , οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις με τη σειρά τους διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ελληνικό δημόσιο διαθέτει τις αμοιβές του προσωπικού που στελεχώνει τις Κοινωνικές Δομές και τέλος η κοινωνία θα προσφέρει τα προϊόντα και τις εθελοντικές υπηρεσίες.

Στα πλαίσια του έργου συστάθηκε ο **Εθνικός Μηχανισμός Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης** για να παρέχει συστηματική ενημέρωση, τόσο των άμεσα ωφελούμενων για τις Κοινωνικές Δομές Άμεσης Αντιμετώπισης της Φτώχειας, όσο και του ευρύτερου κοινού για τον τρόπο εμπλοκής του στη λειτουργία των Κοινωνικών Δομών και της συνεισφοράς του σε χρόνο και υλικά αγαθά. Ειδικότερα ο Εθνικός Μηχανισμός έχει αναλάβει την σύνδεση της Κοινωνίας με τις Κοινωνικές Δομές και την κινητοποίηση των πολιτών ώστε να βοηθήσουν προσφέροντας υπηρεσίες και υλικά αγαθά.

***Ο Εθνικός Μηχανισμός Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης αποτελείται από τα εξής τμήματα:***

***A) Call center που δίνει τη δυνατότητα:***

- Να δέχεται κλήσεις και να κατευθύνει πολίτες που θέλουν να προσφέρουν στις ανάλογες δομές που βρίσκονται στη περιοχή τους

- Να δέχεται κλήσεις και να κατευθύνει πολίτες που βρίσκονται σε ανάγκη στις ανάλογες δομές που βρίσκονται στη περιοχή τους

- Να δέχεται κλήσεις και να κατευθύνει πολίτες που βρίσκονται σε ανάγκη και βρίσκονται σε περιοχές που δεν διαθέτουν Κοινωνικές Δομές και τότε θα πρέπει να ανατρέχει στις λίστες που έχει στη διάθεση του με όλους τους φορείς και τις δομές που μπορούν να τον εξυπηρετήσουν και να τον παραπέμψουν εκεί π.χ. συσσίτια που παρέχει η εκκλησία)

- Να παρέχει την απαιτούμενη ψυχολογική στήριξη και ενημέρωση των ωφελουμένων και στη συνέχεια να τους κατευθύνει στην πλησιέστερη Κοινωνική Δομή που λειτουργεί στην περιοχή τους προκειμένου να βοηθηθούν

*B) Ειδικός Ιστότοπος (<http://www.koinoniasos.gr> ) που δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να:*

- Να εντοπίζει ο χρήστης (πολίτης ή ωφελούμενος ) όλες τις Κοινωνικές Δομές που λειτουργούν πανελλαδικά αλλά και ανά γεωγραφική περιοχή

- Να αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις και τα εφόδια ώστε να είναι κατάλληλα προετοιμασμένος για τη συμμετοχή του σε κάποιο κοινωνική δομή μέσω της λειτουργίας του ως «Εκπαιδευτικό Κέντρο Εθελοντισμού»

- Παρακολουθεί στην ενότητα Web TV εκδηλώσεις, συνεντεύξεις, τοποθετήσεις και θέματα που αφορούν την φτώχεια και την αντιμετώπιση της καθώς και τις δραστηριότητες των Κοινωνικών Δομών που λειτουργούν πανελλαδικά

*Γ) Γραφείο Τύπου που αναλαμβάνει:*

- Την εύρεση των χορηγών επικοινωνίας.
- Την διατήρηση του δικτύου των χορηγών επικοινωνίας.
- Την Εθνική Διαφήμιση σε εθνικά ΜΜΕ με τη μορφή *χορηγίας*
- Την προώθηση δελτίων τύπου και συνεντεύξεων για την προβολή του έργου.
- Την διαγωνιστική διαδικασία για την επιλογή των 6 καλύτερων τηλεοπτικών και 6 καλύτερων ραδιοφωνικών σποτ.

- Την εύρεση των κατάλληλων φορέων που θα στηρίξουν την όλη ενέργεια χορηγικά για την τελική παραγωγή των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων.

- Την επικοινωνία, προγραμματισμό και προβολή των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων.

- Σχεδιασμός και παραγωγή αφίσας προβολής του έργου
- Επικοινωνία & Προβολή του έργου
- την αποστολή Δελτίων Τύπων
- Την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στις κοινωνικές δομές των τοπικών δικτύων για την αντιμετώπιση της φτώχειας που θα λειτουργούν στα πλαίσια του έργου πανελλαδικά για την βέλτιστη υλοποίηση της καμπάνιας προβολής τους στα τοπικά ΜΜΕ.

Δ) το τμήμα υποστήριξης των Κοινωνικών Δομών αναλαμβάνει :

- Συμβουλευτική & λογιστική υποστήριξη των Κοινωνικών Δομών
- Ανταλλαγή γνώσης και καλών πρακτικών προς τις δομές.
- Αποστολή μηνιαίων αναφορών στο Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης & Πρόνοιας

### **ΥΠΟΒΛΗΘΕΝΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ «anthropomania»**

Με βάση την εμπειρία που διαθέτει από την εικοσαετή και πλέον του φορέα μας στον τομέα της ανθρωπιστικής και αναπτυξιακής βοήθειας, αλλά και στον τομέα των έργων ευαισθητοποίησης, ο φορέας μας έχει υποβάλλει προτάσεις για τα ακόλουθα έργα:

### **Ελλάδα - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ / Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία**

Τίτλος: **«Περισσότερο χρώμα στη ζωή μας: Αλλάζουμε την πόλη»** στο πλαίσιο της Δράσης: «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες»

**Τόπος υλοποίησης:** Δήμος Αθηναίων

**Ομάδες στόχου:** Ο αριθμός των ωφελούμενων είναι 80 και προέρχονται από τις κάτωθι Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες:

- Αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών
- Μετανάστες, Πρόσφυγες και Αιτούντες Άσυλο
- Άτομα ευρισκόμενα σε κατάσταση φτώχειας/απειλούμενα από φτώχεια
- Μακροχρόνια άνεργοι άνω των 45 ετών με χαμηλά τυπικά προσόντα

**Διάρκεια:** 1/7/2012-1/7/2014

## Συντονιστής φορέας και εταίροι της ΑΣ:

- Συντονιστής: Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών-Αναπτυξιακή Ανώνυμος Εταιρεία ΟΤΑ-ΕΑΤΑ ΑΕ
- ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΑΕ ΟΤΑ-ΚΕΚ ΔΑ
- ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΤΑΣΗ- ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ
- ΜΚΟ ΑΠΟΣΟΤΛΗ
- ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ- ΒΙCΟFΑΤΤΙCΑ
- ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ

**Προϋπολογισμός:** 390.000€

**Χρηματοδότηση:** Η Αναπτυξιακή Σύμπραξη “Περισσότερο Χρώμα στην Ζωή μας- Αλλάζουμε την Πόλη”, υλοποιεί αντίστοιχο πρόγραμμα στο πλαίσιο της Δράσης: «Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες» του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2007-2013» που συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

Το Σχέδιο περιλαμβάνει δράσεις όπως: Συμβουλευτική-Πληροφόρηση-Υποστήριξη, Δικτύωση με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις, Κατάρτιση-Επιμόρφωση, Ενέργειες δημοσιότητας & ενημέρωσης.

Οι Ομάδες στόχου είναι οι ακόλουθες:

- Αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών
- Μετανάστες, Πρόσφυγες και Αιτούντες Άσυλο
- Άτομα ευρισκόμενα σε κατάσταση φτώχειας/απειλούμενα από φτώχεια
- Μακροχρόνια άνεργοι άνω των 45 ετών με χαμηλά τυπικά προσόντα

Ο φορέας μας Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ» ως εταίρος της Αναπτυξιακής Σύμπραξης έχει αναλάβει την υλοποίηση των ακολούθων:

### **Δράση 2: Δράση ανάπλασης (paint walk)**

<b>Έναρξη</b>	1/9/2012
<b>Ολοκλήρωση</b>	1/5/2014

Στα πλαίσια της δράσης αυτής δημιουργήθηκε ειδικός χάρτης με συγκεκριμένα σημεία μέσα στο Δήμο Αθηναίων όπου πραγματοποιήθηκε εξωτερικός καλλωπισμός των κτιρίων από τους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα. Επίσης ο χάρτης περιελάμβανε και την επαγγελματική έδρα των επιχειρήσεων, με επεξηγηματικά

κείμενα. Στις επαγγελματικές έδρες των επιχειρήσεων, είναι διαθέσιμοι οι επαγγελματίες για να μιλήσουν με τους ενδιαφερόμενους επισκέπτες, να προτείνουν ιδέες και λύσεις, και να παρουσιάσουν τη δουλειά τους. Οι χάρτες και προσκλήσεις προωθήθηκαν μέσω social media και free press ώστε να προκαλέσει η δράση αυτή μια γενικότερη κινητοποίηση της κοινωνίας των πολιτών να γνωρίσουν την πόλη τους και να την αλλάξουν.

**Δράση 8: Συμβουλευτική Υποστήριξη με στόχο την επαγγελματική ένταξη και την απασχόληση των ωφελούμενων**

<b>Έναρξη</b>	<b>1/10/2012</b>
<b>Λήξη</b>	<b>28/2/2014</b>

Η συμβουλευτική υποστήριξη με στόχο την επαγγελματική ένταξη και την απασχόληση των ωφελουμένων, είναι η διαδικασία κατά την οποία ο ωφελούμενος:

- ο Συγκεντρώνει πληροφορίες για τον εαυτό του και την αγορά εργασίας
- ο Δημιουργεί μια ακριβή εικόνα για τον εαυτό του (ενδιαφέροντα, αξίες)
- ο Αναπτύσσει ρεαλιστικούς στόχους για την επαγγελματική του πορεία
- ο Αναπτύσσει και υλοποιεί μια στρατηγική για την επίτευξη των στόχων

Η επαγγελματική συμβουλευτική πραγματοποιήθηκε από εξειδικευμένους επαγγελματικούς συμβούλους, με στόχο τη σκιαγράφηση του επαγγελματικού προφίλ του ανέργου μέσα από μια διαδικασία διερεύνησης και κατανόησης του εαυτού, των δεξιοτήτων, των ικανοτήτων, των ενδιαφερόντων, των πόρων και των περιορισμών του ατόμου. Ο επαγγελματικός σύμβουλος συνεργάζεται με τον ωφελούμενο προκειμένου στην αποτίμηση του προσωπικού και επαγγελματικού παρελθόντος του, τον καθορισμό των επαγγελματικών του στόχων, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων του και στην ενημέρωση και εξειδικευμένη πληροφόρηση του ατόμου για θέματα απασχόλησης, αγοράς εργασίας, κλπ.

**Ελλάδα - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ  
/ Ε.Υ.Δ. Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»**

**«Δημιουργία & Λειτουργία Εθνικού Μηχανισμού Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης» του «Εθνικού Δικτύου Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης για την αντιμετώπιση της φτώχειας»**

## Τόπος υλοποίησης: Λάρισα-Αθήνα

### Ομάδες στόχου:

- Πολίτες που θέλουν να ωφεληθούν (άποροι, άστεγοι, άνεργοι)
- Πολίτες ή φορείς που θέλουν να προσφέρουν είδη ή εθελοντική εργασία.

Διάρκεια: 2 Έτη (Νοέμβριος 2012-Νοέμβριος 2014)

Προϋπολογισμός για Εθνικό Μηχανισμό: 306.000€

Χρηματοδότηση: Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ελλάδος .

### Δικαιούχος φορέας: ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ

Το Εθνικό Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης είναι ένα δίκτυο αποτελούμενο από Κοινωνικές Δομές (Κοινωνικό Παντοπωλείο, Κοινωνικό Φαρμακείο, Γραφείο Διαμεσολάβησης, Τράπεζα Χρόνου, Συσσίτιο, Υπνωτήριο, Δημοτικός Λαχανόκηπος, Υποδοχή Αστέγων) για την εφαρμογή ενός συνόλου ενεργειών καταπολέμησης της φτώχειας σε πανελλαδικό επίπεδο.

Στην εθνική αυτή προσπάθεια **συμμετέχουν 51 Δήμοι, 46 Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, 5 νομικά πρόσωπα ΟΤΑ, 8 φορείς του Δημόσιου τομέα και 18 φορείς του ιδιωτικού τομέα.**

Οι ΟΤΑ συμβάλλουν διαθέτοντας τις κατάλληλες υποδομές για να λειτουργήσουν οι Κοινωνικές Δομές , οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις με τη σειρά τους διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ελληνικό δημόσιο διαθέτει τις αμοιβές του προσωπικού που στελεχώνει τις Κοινωνικές Δομές και τέλος η κοινωνία θα προσφέρει τα προϊόντα και τις εθελοντικές υπηρεσίες.

Στα πλαίσια του έργου συστάθηκε ο **Εθνικός Μηχανισμός Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης** για να παρέχει συστηματική ενημέρωση, τόσο των άμεσα ωφελούμενων για τις Κοινωνικές Δομές Άμεσης Αντιμετώπισης της Φτώχειας, όσο και του ευρύτερου κοινού για τον τρόπο εμπλοκής του στη λειτουργία των Κοινωνικών Δομών και της συνεισφοράς του σε χρόνο και υλικά αγαθά. Ειδικότερα ο Εθνικός Μηχανισμός έχει αναλάβει την σύνδεση της Κοινωνίας με τις Κοινωνικές Δομές και την κινητοποίηση των πολιτών ώστε να βοηθήσουν προσφέροντας υπηρεσίες και υλικά αγαθά.

**Ο Εθνικός Μηχανισμός Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης αποτελείται από τα εξής τμήματα:**

A) Call center που δίνει τη δυνατότητα:

- Να δέχεται κλήσεις και να κατευθύνει πολίτες που θέλουν να προσφέρουν στις ανάλογες δομές που βρίσκονται στη περιοχή τους

- Να δέχεται κλήσεις και να κατευθύνει πολίτες που βρίσκονται σε ανάγκη στις ανάλογες δομές που βρίσκονται στη περιοχή τους

- Να δέχεται κλήσεις και να κατευθύνει πολίτες που βρίσκονται σε ανάγκη και βρίσκονται σε περιοχές που δεν διαθέτουν Κοινωνικές Δομές και τότε θα πρέπει να ανατρέχει στις λίστες που έχει στη διάθεση του με όλους τους φορείς και τις δομές που μπορούν να τον εξυπηρετήσουν και να τον παραπέμψουν εκεί π.χ. συσσίτια που παρέχει η εκκλησία)

- Να παρέχει την απαιτούμενη ψυχολογική στήριξη και ενημέρωση των ωφελουμένων και στη συνέχεια να τους κατευθύνει στην πλησιέστερη Κοινωνική Δομή που λειτουργεί στην περιοχή τους προκειμένου να βοηθηθούν

B) Ειδικός Ιστότοπος (<http://www.koinoniasos.gr>) που δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να:

- Να εντοπίζει ο χρήστης (πολίτης ή ωφελούμενος ) όλες τις Κοινωνικές Δομές που λειτουργούν πανελλαδικά αλλά και ανά γεωγραφική περιοχή

- Να αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις και τα εφόδια ώστε να είναι κατάλληλα προετοιμασμένος για τη συμμετοχή του σε κάποιο κοινωνική δομή μέσω της λειτουργίας του ως «Εκπαιδευτικό Κέντρο Εθελοντισμού»

- Παρακολουθεί στην ενότητα Web TV εκδηλώσεις, συνεντεύξεις, τοποθετήσεις και θέματα που αφορούν την φτώχεια και την αντιμετώπιση της καθώς και τις δραστηριότητες των Κοινωνικών Δομών που λειτουργούν πανελλαδικά

Γ) Γραφείο Τύπου που αναλαμβάνει:

- Την εύρεση των χορηγών επικοινωνίας.
- Την διατήρηση του δικτύου των χορηγών επικοινωνίας.
- Την Εθνική Διαφήμιση σε εθνικά ΜΜΕ με τη μορφή *χορηγίας*
- Την προώθηση δελτίων τύπου και συνεντεύξεων για την προβολή του έργου.
- Την διαγωνιστική διαδικασία για την επιλογή των 6 καλύτερων τηλεοπτικών και 6 καλύτερων ραδιοφωνικών σποτ.
- Την εύρεση των κατάλληλων φορέων που θα στηρίξουν την όλη ενέργεια χορηγικά για την τελική παραγωγή των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων.

- Την επικοινωνία, προγραμματισμό και προβολή των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων.

- Σχεδιασμός και παραγωγή αφίσας προβολής του έργου
- Επικοινωνία & Προβολή του έργου
- την αποστολή Δελτίων Τύπων
- Την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στις κοινωνικές δομές των τοπικών δικτύων για την αντιμετώπιση της φτώχειας που θα λειτουργούν στα πλαίσια του έργου πανελλαδικά για την βέλτιστη υλοποίηση της καμπάνιας προβολής τους στα τοπικά ΜΜΕ.

Δ) το τμήμα υποστήριξης των Κοινωνικών Δομών αναλαμβάνει :

- Συμβουλευτική & λογιστική υποστήριξη των Κοινωνικών Δομών
- Ανταλλαγή γνώσης και καλών πρακτικών προς τις δομές.
- Αποστολή μηνιαίων αναφορών στο Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης & Πρόνοιας

## **Ελλάδα - «Δημιουργία ή συνέχιση λειτουργίας Κοινωνικών Δομών του Εθνικού Δικτύου Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης για την αντιμετώπιση της φτώχειας στο Δήμο Λάρισας»**

**Τόπος Υλοποίησης:** Λάρισα

**Ομάδες στόχου:**

- Πολίτες που θέλουν να ωφεληθούν (άποροι, άστεγοι, άνεργοι),
- Πολίτες ή φορείς που θέλουν να προσφέρουν είδη ή εθελοντική εργασία

**Διάρκεια:** 2 Έτη (Ιανουάριος 2013-Ιανουάριος 2015)

**Εταίροι:**

- Δήμος Λαρισαίων,
- Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «Ανθρωπομάνια» και
- Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης «Θέσις».

**Συνολικός Προϋπολογισμός:** 816.000,00€

**Προϋπολογισμός για την Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση**

**«ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ»:** 374.000,00€

**Χρηματοδότηση:** Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο της Ελλάδος.



## **Συντονιστής φορέας:** Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «Ανθρωπομάνια»

**Οι Κοινωνικές Δομές Άμεσης Αντιμετώπισης της Φτώχειας** που λειτουργούν στους μεγαλύτερους Δήμους όλης της χώρας, παρέχουν μία δέσμη ομογενοποιημένων υπηρεσιών προς ανθρώπους που έχουν ανάγκη, όπου με διαφάνεια και κοινωνική λογοδοσία τους προσδίδουν με αξιοπρέπεια και σεβασμό υποστήριξη στις καθημερινές τους ανάγκες

Σκοπός του εγχειρήματος αυτού είναι να δημιουργηθεί ένα δίκτυο κοινωνικής ασφάλειας και προστασίας προς τους συμπολίτες που βρίσκονται σε κατάσταση φτώχειας ή απειλούνται από φτώχεια. Στόχος είναι η δημιουργία νέων ή /και συνέχιση της λειτουργίας υφιστάμενων κοινωνικών δομών άμεσης αντιμετώπισης της φτώχειας.

**Στη Λάρισα για την υλοποίηση του εγχειρήματος συστρατεύονται ο Δήμος Λαρισαίων, η Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ» και το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης «ΘΕΣΙΣ»**

Οι Κοινωνικές Δομές Άμεσης Αντιμετώπισης της φτώχειας που λειτουργούν στον **Δήμο Λαρισαίων** είναι οι ακόλουθες:

### **1. Γραφείο Διαμεσολάβησης**

Παρέχει πληροφόρηση σε άστεγους, άπορους και άνεργους σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι Κοινωνικές Δομές του Δήμου Λαρισαίων ενώ παράλληλα διευκολύνει την επικοινωνία των ωφελουμένων με τους κρατικούς φορείς σε θέματα που αφορούν την υγεία και την εργασία τους (ΟΑΕΔ, Νοσοκομεία κλπ.)

### **2. Κοινωνικό παντοπωλείο**

Διανέμει σε τακτική βάση σε **άστεγους και άπορους** :

- ✓ τρόφιμα,
- ✓ είδη παντοπωλείου,
- ✓ είδη ατομικής υγιεινής,
- ✓ ρούχα, παπούτσια
- ✓ βιβλία, παιχνίδια

### **3. Κοινωνικό Φαρμακείο**

Παρέχει δωρεάν φάρμακα, υγειονομικό υλικό και παραφαρμακευτικά προϊόντα σε άστεγους και ανασφάλιστους **άπορους & άνεργους**.

#### **4. Δομή Συσσιτίων**

Εξασφαλίζει δωρεάν γεύματα όλες τις ημέρες της **εβδομάδας σε άστεγους και άπορους.**

#### **5. Δημοτικός Λαχανόκηπος**

Δίνει ισομερή τεμάχια αρδευόμενου και περιφραγμένου αγροκτήματος σε **άστεγους, άπορους & άνεργους** προκειμένου να τα καλλιεργήσουν, με αποκλειστικό σκοπό τη σίτιση τους.

#### **6. Τράπεζα χρόνου**

Παρέχει τη δυνατότητα σε **άστεγους, άπορους, άνεργους** αλλά και σε όλους τους πολίτες να συναλλάσσονται μεταξύ τους, σε συγκεκριμένη γεωγραφική ενότητα, για τις ανταλλαγές αγαθών και υπηρεσιών χρησιμοποιώντας μονάδες εναλλακτικού συστήματος

Η **Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ»** ως δικαιούχος θα είναι υπεύθυνος για τα ακόλουθα:

- Για τον συντονισμό της όλης ενέργειας
- Είναι υπεύθυνη για την λειτουργία της δομής του **Κοινωνικού Παντοπωλείου** της **Τράπεζας Χρόνου** και του **Γραφείου Διαμεσολάβησης**
  - Την διαδικασία επιλογής και πρόσληψης των ωφελουμένων που στελεχώνουν το **Κοινωνικό Παντοπωλείο** την **Τράπεζα Χρόνου** και το **Γραφείο Διαμεσολάβησης**
    - Την παρακολούθηση της εργασιακής κατάστασης των ωφελουμένων
    - Τη δημοσιότητα του προγράμματος.
    - Την οικονομική διαχείριση του προγράμματος και τις ενδεχόμενες δαπάνες που θα καταβάλλονται από τους επιμέρους φορείς Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα