

*"Το όραμα της ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ αναζητά έναν κόσμο που θα
χαρακτηρίζεται από
Ανοχή & Κοινωνική Δικαιοσύνη,
στον οποίο οι άνθρωποι θα έχουν ξεπεράσει τη Φτώχεια &
θα ζουν με αξιοπρέπεια και Ασφάλεια"*



anthropomania
Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2010

| | |
|---|--|
| Κεντρικά Γραφεία: Παλαιολόγου 19, 41223 Λάρισα | |
| Τηλ.: 2410 232978 | Web address: www.anthropomania.gr |
| Fax: 2410-235295 | E-mail: info@anthropomania.gr |

Σύντομη Παρουσίαση

Η Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ» (μετονομάστηκε το 2011 από ΚΕΣΣΑ ΔΗΜΗΤΡΑ σε «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ») είναι μία Ελληνική, μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση που ιδρύθηκε το 1991 και έχει την έδρα της στη Λάρισα.

Η οργάνωση είναι εταίρος της **Υπηρεσίας Ανθρωπιστικής Βοήθειας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕCHO)** και είναι επίσης εγγεγραμμένη στο μητρώο της

Υπηρεσίας Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας ("Hellenic Aid"), της αναπτυξιακής υπηρεσίας του Υπουργείου Εξωτερικών της Ελλάδας. Για την υλοποίηση των ανθρωπιστικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων της συνεργάζεται σε τακτική βάση με οργανώσεις τόσο το δημόσιου, όσο και του ιδιωτικού τομέα. Συμμετέχει επίσης ενεργά στις δραστηριότητες της **Ομοσπονδίας Εθελοντικών Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων Ελλάδας**, της **Ελληνικής Πλατφόρμας ΜΚΟ για την Ανάπτυξη** και της **Συμμαχίας Ενάντια στη Φτώχεια**, μιας πρωτοβουλίας των Ελληνικών ΜΚΟ για την απόληψη της φτώχειας που μαστίζει τον πλανήτη μας.

Οι στόχοι της Εθελοντικής Ανθρωπιστικής Δράσης «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ»

Οι στόχοι του φορέα μας είναι κατά κύριο λόγο ανθρωπιστικοί, κοινωνικοί και αναπτυξιακοί. Συγκεκριμένα:



- Η υποστήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.
- Η προώθηση της κοινωνικής, οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης αυτών των ευπαθών κοινωνικών ομάδων.
- Η προσφορά άμεσης ανθρωπιστικής βοήθειας σε λαούς πληγέντες από φυσικές καταστροφές ή καταστροφικές ανθρώπινες παρεμβάσεις.
- Η προώθηση των δημοκρατικών ιδεών και διαδικασιών.
- Η υποστήριξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Η προώθηση και ο σχεδιασμός δραστηριοτήτων, που συντελούν στη βιώσιμη τοπική ανάπτυξη.
- Η δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για τη δημιουργία υποδομών για την εκπαίδευση, την υγεία και την παραγωγή.

Οι δράσεις της Εθελοντικής Ανθρωπιστικής Δράσης «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ»

Οι δράσεις που αναλαμβάνει ο φορέας μας χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

Δράσεις κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά από μια κρίση:

- Σε περιόδους κρίσης προσφέρεται στα θύματα άμεση αποκατάσταση, καθώς και είδη πρώτης ανάγκης, όπως τρόφιμα, είδη ατομικής υγιεινής, παραφαρμακευτικά αναλώσιμα, κουβέρτες, ρουχισμός, είδη βασικής επίπλωσης κ.α.



- Στην περίοδο που ακολουθεί αμέσως μετά την κρίση, τα μέτρα περιλαμβάνουν μελέτες βιωσιμότητας της περιοχής για ανθρωπιστικές ενέργειες και την αποκατάσταση των κοινωνικών υποδομών, με τη μορφή σπιτιών, σχολείων, νοσοκομείων και παιδικών σταθμών

Μακροπρόθεσμη κοινωνικο-οικονομική ανάπτυξη

- Κοινωνική αποκατάσταση με σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, την ισότητα και τη δημοκρατική συμμετοχή.
- Αναζωογόνηση και ενδυνάμωση όλων των απαραίτητων προϋποθέσεων για την κάλυψη των βασικών αναγκών, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αυτάρκεια και την ανάπτυξη, αναγνωρίζοντας ταυτόχρονα και προστατεύοντας τους τοπικούς πληθυσμούς.
- Ολοκληρωμένες προσεγγίσεις για την ενδυνάμωση των ανθρωπίνων πόρων, προκειμένου να υπάρξει κοινωνική ανάπτυξη, δίνοντας προτεραιότητα στην κατάρτιση και την τεχνική υποστήριξη.



Ευαισθητοποίηση

- Διοργάνωση εκστρατειών ευαισθητοποίησης στην Ελλάδα πάνω σε αναπτυξιακά και ανθρωπιστικά ζητήματα.
- Διοργάνωση εκστρατειών ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης μεγάλης εμβέλειας σε αναπτυσσόμενες χώρες,

πάνω σε ζητήματα όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, ζητήματα που αφορούν τις γυναίκες, προστασία των παιδιών κ.α.

- Προώθηση του εθελοντισμού και θεμάτων που σχετίζονται με αυτόν

Ομάδες στόχου:

Η Εθελοντική Ανθρωπιστική Δράση «ΑΝΘΡΩΠΟΜΑΝΙΑ» στοχεύει στην παροχή βοήθειας σε όλες τις ευπαθείς ομάδες, ανεξάρτητα από το φύλο, το χρώμα, την εθνικότητα, τη θρησκεία, το βαθμό σωματικής ικανότητας και τις σεξουαλικές προτιμήσεις.

Μέχρι σήμερα, έχει επικεντρώσει τις προσπάθειές του στις ακόλουθες ομάδες στόχου:

- Πληθυσμούς που πλήττονται από φυσικές καταστροφές και καταστροφικές ανθρώπινες παρεμβάσεις.
- Πληθυσμούς που πλήττονται από τη φτώχεια.
- Πρόσφυγες και εσωτερικά εκτοπισθέντες.
- Γυναίκες και παιδιά τα οποία διαβιούν κάτω από εξαιρετικά αντίξοες συνθήκες.



Κατά την διάρκεια 2010, η Εθελοντική ανθρωπιστική δράση "ANTHROPOMANIA" υλοποίησε τα ακόλουθα προγράμματα:

ΕΛΛΑΔΑ

ΝΕΡΟ: ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Το πρόγραμμα ξεκίνησε στις 27/11/2007 από μία ομάδα οργανώσεων ευαισθητοποιημένες για θέματα που αφορούν το Νερό σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Το πρόγραμμα προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει τους απλούς πολίτες καθώς και τις κυβερνήσεις σχετικά με τα εξής θέματα:

- Το νερό είναι θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα
- Το νερό είναι κοινό αγαθό
- Δημόσιο αγαθό, κρατική χρηματοδότηση

- ο Δημοκρατικές διαδικασίες στη διαχείριση του νερού

Κατά τη διάρκεια του 2010 για το συγκεκριμένο πρόγραμμα πραγματοποιήθηκαν οι ακόλουθες ενέργειες:

1. Ενέργεια 1: Workshop ενημέρωσης δασκάλων για το νερό

Διοργανώθηκε workshop ενημέρωσης που απευθύνονταν σε δασκάλους Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης (δημοτικών σχολείων) με διπλό στόχο:

- ο την ευαισθητοποίηση και ενημέρωσή τους για το νερό ως βασικό δικαίωμα και αγαθό όλων
- ο την ενεργοποίησή τους για τη συμμετοχή των μαθητών τους στην εκδήλωση για την Παγκόσμια Ημέρα Νερού.

Το workshop πραγματοποιήθηκε στις 22 Φεβρουαρίου στη Λάρισα στις εγκαταστάσεις του φορέα μας, Εθελοντική ανθρωπιστική δράση "ANTHROPOMANIA" και είχε διάρκεια 5 ώρες. Συμμετείχαν 30 σχολεία με συνολικά 60 δασκάλους. Το workshop περιελάμβανε:

- ο Προβολή εκπαιδευτικού υλικού (multimedia) που έχει ήδη αναπτυχθεί με τίτλο «Νερό, βασικό δικαίωμα και κοινό αγαθό όλων».
- ο Παρουσίαση της καμπάνιας «water messenger»
- ο Ανάπτυξη του σχεδιασμού της κοινής δράσης που έπρεπε να αναληφθεί για την εκδήλωση της παγκόσμιας ημέρας νερού.

2. Ενέργεια 2: 10 Workshops στα σχολεία

Μετά από 1 εβδομάδα, από τα 30 σχολεία που συμμετείχαν στην προηγούμενη ενέργεια ανταποκρίθηκαν τα 10. Στο καθένα από αυτά τα σχολεία οργανώσαμε 1 workshop (συνολικά 10 workshops) κατά τη διάρκεια του οποίου, παρουσία των δασκάλων που είχαν εκπαιδευτεί, παρουσιάσαμε την καμπάνια «water messenger» (στην περίοδο από 1 έως 12 Μαρτίου), που περιελάμβανε:

- ο Παρουσίαση του CD «Νερό: Κοινό αγαθό για όλους» από το δάσκαλο των μαθητών παρουσία εκπροσώπου του φορέα μας
- ο Προετοιμασία της εκδήλωσης για την παγκόσμια ημέρα νερού

- ο Καθοδήγηση των μαθητών ώστε να προετοιμάσουν τις δικές τους δραστηριότητες και τα δικά τους δρώμενα που θα τα παρουσίαζαν εκείνη την ημέρα

Στα σχολεία διανεμήθηκαν τα ακόλουθα:

- Αφίσα που δημιουργήθηκε για την παγκόσμια ημέρα νερού. Η αφίσα, στην πρώτη σελίδα έφερε το μήνυμα «become also a water messenger» ενώ στην πίσω σελίδα είχε 4 απλές, αλλά σημαντικές συμβουλές για την ορθολογική διαχείριση του νερού όπως: «Είμαι και εγώ φύλακας άγγελος νερού και δεσμεύομαι να α) κι εγώ κάνω οικονομία στο νερό, β) κι εγώ προστατεύω και δε μολύνω το νερό που υπάρχει, γ) κι εγώ πίνω νερό της βρύσης και αποφεύγω το εμφιαλωμένο νερό, δ) κι εγώ ενημερώνω συγγενείς και φίλους για το νερό «μεταφέρω το μήνυμα». Στο πίσω μέρος της αφίσας υπήρχε επίσης ένα σημείο στο οποίο οι ενδιαφερόμενοι μπορούσαν να γράψουν τα στοιχεία τους (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, τηλέφωνο, mail) και να γίνουν έτσι ενεργά μέλη του Ευρωπαϊκού δικτύου για το νερό.
- Κονκάρδα «water messenger» που σχεδιάστηκε με σκοπό να δοθεί σε αυτούς που θα εγγράφονταν στο Ευρωπαϊκό δίκτυο Νερού και οι οποίοι θα συμμετείχαν επίσης στην εκδήλωση της Παγκόσμιας Ημέρας για το Νερό.
- Ένα λευκό πανό για κάθε σχολείο, το οποίο οι μαθητές που θα συμμετείχαν στην εκδήλωση της 22ης Μαρτίου έπρεπε να το ζωγραφίσουν με τα δικά τους μηνύματα για το νερό.
- Έντυπο «Water wanted, is the water right for all?»
- Διανομή 500 CD «Νερό: Κοινό αγαθό για όλους» στους μαθητές γυμνασίων των ιδιωτικών σχολείων

3. Ενέργεια 3: Εκδήλωση για την Παγκόσμια Ημέρα Νερού στην Κεντρική Πλατεία της Λάρισας

3.1. Ευαισθητοποίηση φορέων πριν την εκδήλωση

Διανομή και αφισκόλληση της αφίσας που αναφέρθηκε στην ενέργεια 2 σε δημόσιες υπηρεσίες, σε φορείς πολιτισμού και αθλητισμού της Λάρισας. Επίσης, εμπλοκή της ΔΕΥΑΛ και του ΔΗΜΟΥ Λάρισας στην διοργάνωση του event

3.2. Ευαισθητοποίηση ευρέως κοινού πριν την εκδήλωση

Διανομή και αφισκόλληση της προαναφερθείσας αφίσας στην ευρύτερη αγορά της πόλης της Λάρισας. Σύνταξη και αποστολή 4 συνολικά δελτίων Τύπου σε

εφημερίδες, ραδιοφωνικούς σταθμούς στο Νομό Λάρισας και σε τηλεοπτικά κανάλια σε όλη την Ελλάδα. Το πρώτο δελτίο Τύπου ευαισθητοποίησης δημοσιεύτηκε στις 18 Μαρτίου και αφορούσε σε πληροφορίες για το Ευρωπαϊκό δίκτυο και τις δράσεις που αυτό έχει αναλάβει εδώ και 3 χρόνια σχετικά με το νερό. Το δεύτερο δελτίο Τύπου δημοσιεύτηκε στις 21 Μαρτίου και αφορούσε στην ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για την εκδήλωση της 22ας Μαρτίου (Παγκόσμια Ημέρα Νερού) στην κεντρική πλατεία της Λάρισας. Το τρίτο δελτίο Τύπου δημοσιεύτηκε ανήμερα της εκδήλωσης, στις 22/3 και ήταν ένα αφιέρωμα για το νερό. Το τελευταίο δελτίο Τύπου δημοσιεύτηκε στις 23/3 και ήταν ένα απολογιστικό δελτίο με φωτογραφίες και στιγμιότυπα από την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε.

Ένας τηλεοπτικός σταθμός, ο πιο αναγνωρισμένος της κεντρικής Ελλάδας, το «ΘΕΣΣΑΛΙΑ TV» είχε αναλάβει χορηγός επικοινωνίας της εκδήλωσης και κάλυψε το γεγονός με εκτενή ρεπορτάζ σε δελτία ειδήσεων και ενημερωτικές εκπομπές.

Όλα τα τοπικά και πολλά από τα κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας κάλυψαν την εκδήλωση και έκαναν αναφορές σε αυτή στα κεντρικά τους δελτία ειδήσεων.

3.3. Εκδήλωση για την παγκόσμια ημέρα νερού στις 22 Μαρτίου και ώρα 11.00 στην κεντρική πλατεία της Λάρισας

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην κεντρική πλατεία της Λάρισας και ώρα 11.00 π.μ. με την παρουσία του Δημάρχου της πόλης και πλήθος κόσμου, καθώς και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Η εκδήλωση περιελάμβανε:

- Έκθεση – παρουσίαση εικαστικού έργου με θέμα «Water messenger» σε μορφή γλυπτού, το οποίο φιλοτέχνησε ο καταξιωμένος εικαστικός καλλιτέχνης κ. Κώστας Βαρνάς.
- Συνολικά 470 μαθητές από δέκα δημοτικά σχολεία της πόλης με συνθήματα που οι ίδιοι επέλεξαν και σχεδίασαν με θέμα το νερό, καθώς και διαδραστικά δρώμενα (τραγουδία και χορούς) αφιερωμένα στο νερό μετέφεραν σε όλους τους πολίτες το μήνυμα γίνε κι εσύ «Water messenger». Επίσης, σε συμβολική ενέργεια ένωσαν τα χέρια τους και σχημάτισαν τη λέξη ΝΕΡΟ.
- Σχηματισμός της λέξης ΝΕΡΟ με φυτά και άνθη της εποχής στο χώρο της Κεντρικής πλατείας της Λάρισας.
- Πικετοφορία των συμμετεχόντων μαθητών, η οποία πραγματοποιήθηκε στον πεζόδρομο της Κούμα μεταφέροντας μηνύματα για την προστασία του νερού.

- Διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων και έντυπου υλικού που στόχο είχαν την ενεργοποίηση και συσπείρωση των πολιτών σε δράσεις που προωθούν τη δημοκρατική και ορθολογική διαχείριση και προστασία του νερού
- Αποτελέσματα της ενέργειας
- 470 μαθητές με συνοδεία 23 δασκάλων συμμετείχαν στην εκδήλωση για την παγκόσμια ημέρα νερού.
- Πάνω από 500 άτομα παρευρέθησαν στην εκδήλωση.
- Μεταδόθηκαν στιγμιότυπα της εκδήλωσης από εθνικά και τοπικά τηλεοπτικά κανάλια που παρακολούθησαν τηλεθεατές από όλη την Ελλάδα.

4. Ενέργεια 4: Προετοιμασία ελληνικής αποστολής (Μαθητών & Δασκάλων) για τη συμμετοχή τους στις International Water Messengers Days

Ο φορέας μας, Εθελοντική ανθρωπιστική δράση "ANTHROPOMANIA" ήρθε σε επικοινωνία με σχολεία της Λάρισας που συμμετείχαν στην εκδήλωση της Παγκόσμιας Ημέρας Νερού 2010 και ενημέρωσε μαθητές και καθηγητές για τη διεθνή συνάντηση με τίτλο "International Water Messengers Days" που θα πραγματοποιηθεί στις Βρυξέλλες. Δυστυχώς, μαθητές ηλικίας 16 έως 18 ετών, όπως απαιτούνταν από το πρόγραμμα, δεν μπορούσαν να συμμετέχουν στη συνάντηση λόγω εξετάσεων που δίνουν και κατά συνέπεια λόγω του περιορισμένου ελεύθερου χρόνου που διαθέτουν. Ωστόσο, ανταποκρίθηκαν στην πρόσκληση και σχολεία με μαθητές μικρότερης ηλικίας.

Στην ελληνική αποστολή επιλέξαμε τελικά να συμμετέχουν 6 μαθητές και δύο καθηγητές που προέρχονταν από τα εξής σχολεία:

- Μουσικό Γυμνάσιο Λάρισας
- 5ο Γυμνάσιο Λάρισας
- 15ο Γυμνάσιο Λάρισας
- 6ο Γυμνάσιο Λάρισας

Στη συνέχεια, διοργανώσαμε στις εγκαταστάσεις του ΚΕ.Σ.Σ.Α. «Δήμητρα» μία συνάντηση με τη συμμετοχή όλων των μαθητών και καθηγητών-μέλη της ελληνικής αποστολής. Κατά τη διάρκεια της συνάντησης οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν:

- Για όλες τις ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί από το 2007 έως σήμερα στο πλαίσιο του προγράμματος «Water, Access through empowerment of rights»,

- Για τους σκοπούς της συνάντησης στις Βρυξέλλες, τις δραστηριότητες που θα πραγματοποιηθούν και το αναλυτικό πρόγραμμα του ταξιδιού,
- Για το report που έπρεπε να ετοιμάσουν αναφορικά με τη χρήση του νερού στη καθημερινή μας ζωή καθώς και τις φωτογραφίες που έπρεπε να συγκεντρώσουν.

Έπειτα, συλλέξαμε και επιμεληθήκαμε όλο το απαραίτητο υλικό (report & φωτογραφίες) και τα αποστείλαμε στο Cevi.

ΕΛΛΑΔΑ

736 ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΕΝΑ ΟΝΕΙΡΟ: ΝΕΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΙΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ ΠΟΥ ΠΑΛΕΥΟΥΝ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟ.

Ο φορέας μας, Εθελοντική ανθρωπιστική δράση "ANTHROPOMANIA" διοργάνωσε ένα εργαστήριο ευαισθητοποίησης στην Ελλάδα και συνεργάστηκε με τους νέους προκειμένου να προκληθεί ένας δημόσιος διάλογος σχετικά με τον κοινωνικό αποκλεισμό και τι πρέπει να γίνει ενάντια σε αυτόν. Επίσης ώθησε τους νέους να δημιουργήσουν καλλιτεχνικές ταχυδρομικές κάρτες οι οποίες απεικόνιζαν τις λύσεις κατά του κοινωνικού αποκλεισμού.

Ο φορέας μας, Εθελοντική ανθρωπιστική δράση "ANTHROPOMANIA" συμμετείχε επίσης:

1. Στις διεθνείς συνεδριάσεις του προγράμματος,
2. Οργάνωσε μια ημερίδα στην Ελλάδα τον Σεπτέμβριο του 2010
3. Συμμετείχε στην εκδήλωση που πραγματοποιήσαν οι εταίροι του προγράμματος στη Βαρκελώνη.
4. Αναλάβει επίσης την ευθύνη για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του ιστοχώρου (website) του προγράμματος για την προώθησή του προκειμένου να επιτευχθεί μια ευρύτερη κάλυψη του προγράμματος και να πολλαπλασιαστούν τα αποτελέσματά του.

ΥΠΟΒΛΗΘΕΝΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥ "anthropomania"

ΓΙΑ ΤΟ 2011

Με βάση την εμπειρία που διαθέτει από την εικοσαετή και πλέον του φορέα μας στον τομέα της ανθρωπιστικής και αναπτυξιακής βοήθειας, αλλά και στον τομέα των έργων ευαισθητοποίησης, ο φορέας μας με την επωνυμία πλέον «Anthropomania» έχει υποβάλλει προτάσεις για τα ακόλουθα έργα:

🇪🇵 Ελλάδα - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Ο φορέας μας, 'ANTHROPOMANIA' Εθελοντική ανθρωπιστική δράση σε συνεργασία με το Κέντρο Γυναικείων Μελετών και Ερευνών, το Κέντρο Πληροφόρησης για τον Ρατσισμό, την Οικολογία, την Ειρήνη και τη Μη Βία «Αντιγόνη», την «Εταιρία για τον Κοινωνικό Αποκλεισμό και την Ψυχική Υγεία» (Ε.Κ.Α.Ψ.Υ.), το Κέντρο εκπαίδευσης και Μέριμνας οικογένειας και παιδιού «Ο ΠΛΑΤΩΝ» και τέλος με τον Σύνδεσμο Μελών γυναικείων οργανώσεων Κρήτης υπέβαλε πρόταση για το έργο με τίτλο: **«Δράση 1.8/09: «Ενημερωτική εκστρατεία με στόχο την ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης καθώς και την πληροφόρηση των γυναικών υπηκόων τρίτων χωρών αναφορικά με την αντιμετώπιση περιπτώσεων trafficking, ενδοοικογενειακής βίας και σεξουαλικής παρενόχλησης»**

🇨🇭 Switzerland - Nestlé S.A

Ο φορέας μας, 'ANTHROPOMANIA' Εθελοντική ανθρωπιστική δράση υπέβαλε πρόταση με τίτλο **«Clean Water – Creative Art»** στο διαγωνισμό που διοργανώνει η Nestle S.A. για την κατηγορία Nestlé Prize in Creating Shared Value. Η πρόταση μας αφορούσε τα ακόλουθα:

- Προώθηση της ιδέας «Νερό Κοινό Αγαθό και βασικό δικαίωμα όλων» για την ευαισθητοποίηση όλου του αναπτυγμένου κόσμου
- Ενίσχυση της γυναικείας απασχόλησης στις αναπτυσσόμενες χώρες όπως Σερβία, Λίβανο, Πακιστάν και Σρι Λάνκα μέσω της κατασκευής κοσμημάτων και χρηστικών αντικειμένων από πλαστικά μπουκάλια εμφιαλωμένου νερού.
- Προώθηση των παραγόμενων προϊόντων στις αγορές του αναπτυγμένου κόσμου μέσω του υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων fair Trade αλλά και μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου.

